

عنوان مقاله:

شناسایی و تبیین پیشایندهای کارآفرینی در صنعت ورزش با رویکرد کارآفرینی سبز

محل انتشار:

فصلنامه علوم ورزش، دوره 15، شماره 52 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

رستم کدخدایی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشکده تربیت بدنی، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند، ایران.

کاظم چراغ بیرجندی - استادیار مدیریت ورزش، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بیرجند، گروه تربیت بدنی

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر شناسایی و تبیین پیشایندهای کارآفرینی در صنعت ورزش با رویکرد کارآفرینی سبز بود. رویکرد پژوهش حاضر کیفی بوده و برای طراحی الگو از تحلیل تم و برای جمع آوری داده ها از مصاحبه اکتشافی استفاده شده است. جامعه آماری کارآفرینان ورزشی تشکیل می دهد. با توجه به اهمیت موضوع پژوهش از نمونه گیری زنجیره ای (گلوله برفی) استفاده شده است و تعداد نمونه برای مصاحبه از ۱۲ نفر تشکیل شده است. نتایج نشان داد مهمترین پیشایندهای کارآفرینی سبز در صنعت ورزش عبارت اند از: عوامل بازاریابی، عوامل آموزشی و دانش، عوامل حمایتی و پشتیبانی، عوامل فردی، عوامل اجتماعی و جامعه شناختی، عوامل اقتصادی، عوامل زیرساختی و عوامل مقررات و نظارتی. لذا با توجه به نتایج پیشنهاد می شود برای رشد کارآفرینی سبز در صنعت ورزش کارآفرینان ورزشی تلاش نمایند که این حوزه جدید را به جامعه معرفی کنند و یادآور شوند که مصرف محصولات از این طیف علاوه بر حفظ محیط زیست باعث توسعه پایدار در اقتصاد هر کشور می شود.

کلمات کلیدی:

"صنعت ورزش"، "کارآفرینی"، "کارآفرینی سبز"

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2091893>

