

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط ملی گرایی مصرفی دانش آموزان دختر مقاطع راهنمایی و متوسطه شهر دیهوک با نگرشهای مذهبی دانش آموزان و ملی گرایی مصرفی معلمان ایشان

محل انتشار:

همایش ملی فرهنگ سازی اصلاح رفتارهای اقتصادی در ایران امروز (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

فهمیه یاری - دانشجوی دکترای برنامه ریزی آموزشی

مهران فرج الهی - دانشیار دانشگاه پیام نور تهران

محمود اکرامی - دانشیار دانشگاه پیام نور تهران

خلاصه مقاله:

الگوی مصرف در هر جامعه ریشه در فرهنگ افراد آن دارد و یکی از مهمترین جنبه های هر نظام فرهنگی اعتقادات دینی و مذهبیموجود در آن نظام است که با سایر جنبه ها در تعامل پویاست، در این میان آموزش و پرورش به عنوان نهاد متولی فرهنگ جامعه باید فرهنگ مصرف کالاهای داخلی را در افراد نهادینه سازد. لذا در این مطالعه با هدف ایجاد و تقویت فرهنگ مصرف کالاهای داخلی، باتوجه به الگوپذیری دانش آموزان از معلمان در زمینه های گوناگون و نیز نقش باورهای مذهبی در ابعاد گوناگون زندگی اجتماعی بر اساس مقیاس GETSCALE و مقیاس نگرش سنج مذهبی براهنی با استفاده از مدل آماری T و ضریب همبستگی پیرسون به بررسی ارتباط ملی گرایی مصرفی معلمان با دانش آموزان مقاطع متوسطه و راهنمایی شهر دیهوک از توابع طبس (یزد) و نیز به بررسی ارتباط ملی گرایی مصرفی دانش آموزان با نگرش های مذهبی ایشان پرداخته شد. در این پژوهش توصیفی- همبستگی جامعه آماری شامل کلیه دانش آموزان دختر مقاطع راهنمایی و متوسطه شهر دیهوک در سال تحصیلی 90-91 می باشد که در حدود 300 نفر برآورد شد. نمونه ها بر اساس جدول مورگان به تعداد 169 نفر به روش تصادفی طبقه ای با اخذ رضایت در مطالعه شرکت نمودند. روایی صوری ابزار به تأیید متخصصان رسید و اعتبار آن به روش Test Re Test تأیید شد. نتایج وجود رابطه مثبت معنادار میان متغیرهای نگرش های مذهبی و ملی گرایی مصرفی دانش آموزان و همچنین متغیرهای ملی گرایی مصرفی دانش آموزان و ملی گرایی مصرفی معلمان را تأیید نمود، بنابراین می توان با برنامه ریزی جهت تقویت نگرش های مذهبی و ملی گرایی مصرفی معلمان، ملی گرایی مصرفی دانش آموزان را تقویت و فرهنگ مصرف تولیدات داخلی را در جامعه ایجاد و تقویت نمود.

کلمات کلیدی:

فرهنگ مصرف، ملی گرایی مصرفی، نگرشهای مذهبی، آموزش و پرورش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/209838>

