

## عنوان مقاله:

توسعه مدل فرایندی به منظور پابرجاسازی مدل کسب و کار در شرکت های نوپا

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی و سومین کنفرانس بین المللی الگوهای نوین مدیریت کسب و کار در شرایط ناپایدار (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

عقیله محمودزاده احمدی نژاد - دانشجوی دکتری آینده پژوهی موسسه تحقیقات سیاست علمی کشور، تهران

امیر ناظمی - استادیار گروه آینده پژوهی مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور، تهران

ابراهیم محمودزاده - استاد تمام دانشکده مدیریت و مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی مالک اشتر، تهران

## خلاصه مقاله:

آینده نگاری و مدل کسب و کار به طور فزاینده ای در عمل و ادبیات دانشگاهی مورد توجه قرار گرفته اند. با این حال، استفاده از آینده نگاری بر ای پابرجاسازی مدل های کسب و کار در برابر تغییرات سریع و غیرقابل پیش بینی در کسب و کارهای نوپا به ندرت صورت گرفته است. پابرجاسازی یک مدل کسب و کار شامل تعیین پیشرانه ای کلیدی تغییر، ارزیابی تاثیرات آنها بر مدل کسب و کار و تدوین اقدامات پیشگیرانه و شکل دهنده است که به دوام و امکان پذیری بلندمدت مدل کسب و کار در آینده های مختلف کمک می کند. این تحقیق با درک این نیاز مهم، به توسعه یک مدل فرایندی بر ای پابرجاسازی مدل کسب و کار در شرکت های نوپا پرداخته است که بر مبنای مفاهیم طراحی مدل کسب و کار و روش های آینده نگاری نظیر سناریونگاری، برنامه ریزی مبتنی بر فرض، تحلیل ذینفعان و پوشش محیط استوار است. پژوهش حاضر، از نوع کاربردی بوده و اطلاعات آناز طریق پرسشنامه ساختاریافته گردآوری شده است. توسعه مدل از طریق مدلسازی ساختاری تفسیری صورت گرفته و صحت داده ها از طریق آزمون پس آزمون ارزیابی شده است. در این پژوهش، مدل فرایندی در دوازده گام و نه سطح توسعه یافته است تا با رویکردی نوآورانه، امکان پابرجاسازی مدل ها ی کسب و کار در برابر عدم قطعیت های آینده بر ای استارت آپ ها فراهم گردد.

## کلمات کلیدی:

شرکت نوپا، برنامه ریزی مبتنی بر فرض، سناریونگاری، ارزیابی مدل کسب و کار، نوآوری مدل کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2098677>

