

عنوان مقاله:

بررسی فرهنگ دینی و اصلاح رفتارهای اقتصادی در ایران

محل انتشار:

همایش ملی فرهنگ سازی اصلاح رفتارهای اقتصادی در ایران امروز (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سیاوش احمدی پناه مهرآبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد انرژی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابرکوه

علی آزادی نژاد - عضو هیات علمی دانشگاه آیت الله حائری میبد

خلاصه مقاله:

در این مقاله ابتدا به معانی و مفاهیم اقتصاد مقاومتی از دیدگاههای مختلف از جمله دیدگاه مقام معظم رهبری اشاره خواهیم کرد و سپس به مولفه های اقتصاد مقاومتی از قبیل حمایت از تولید ملی و تقویت روحیه خودباوری و تقویت فرهنگ کار و تولید و نمونه هایی از روایات اسلامی در مورد کار، اصلاح الگوی مصرف و صرفه جویی از کوچکترین مسائل روزمره تا صرفه جویی های کلان اقتصاد مورد بررسی قرار می گیرد. مبارزه با فساد اقتصادی و استفاده حداکثری از همه ظرفیت های ملی از دیگر مسائل مورد بررسی است، چنانکه گفتیم استفاده از احادیث و روایات به عنوان راهکارهای کلیدی استفاده می شود و به موضوعات ذیل بطور کلی پرداخته می شود: 1- پرداختن به مفاد آیه «فاستغلف فاستوی علی سوقه». 2- پرداختن به کلیدی ترین واژه در بحث و حمایت از مفهوم و مزیت رقابتی. 3- تبیین و تشریح مزیت رقابتی ناشی از هزینه کمتر در مقابل مزیت ناشی از تمایز بیشتر. 4- تولید ملی برای مصرف جهانی با تأکید بر فرمایشات مقام معظم رهبری در مورد جهاد اقتصادی. 5- تأکید بر پرتحرکی چرخه تولید ملی با تعاون و مشارکت افراد جامعه که توانایی های بالقوه افراد را به فعلیت می رساند که در باب این موضوع به آیات قرآنی استناد می شود. 6- تأمل و تجربه کشورهای موفق از جمله چینی ها در خصوص راهبردهای تولیدشان در صادرات متمرکز. 7- مردمی کردن اقتصاد و مباحثی پیرامون بهره گیری از پتانسیل های هرچند کوچک برای اقتدار اقتصادی.

کلمات کلیدی:

اقتصاد، رقابت، تولید ملی، استقلال اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/209869>

