

## عنوان مقاله:

فرهنگ سازی اصلاح الگوی مصرف در ایران متناسب با تعالیم اسلام ( از دیدگاه مقام معظم رهبری)

## محل انتشار:

همایش ملی فرهنگ سازی اصلاح رفتارهای اقتصادی در ایران امروز (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

سیده نرگس اقامحمدی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

## خلاصه مقاله:

نامگذاری چندین سال متوالی با عناوین اقتصادی توسط مقام معظم رهبری ضرورت توجه به مسایل اقتصادی و رفع مشکلات اقتصادی جامعه را به همه صاحب نظران و مسؤولین کشور گوشزد می کند. مصرف یکی از شاخص های کلان اقتصادی است. در حقیقت اصلاح الگوی مصرف به معنای نهادینه کردن روش صحیح استفاده از منابع کشور است و سبب ارتقای شاخص های زندگی و کاهش هزینه ها شده و زمینه ای برای گسترش عدالت و تحقق اهداف انقلاب و نظام به شمار می رود. البته تحقق هدف اصلاح الگوی مصرف و نهادینه کردن روش درست استفاده از منابع، بیشتر از هر چیز نیازمند فرهنگ سازی پایدار است که در این مقاله به بررسی عوامل اقتصادی و عوامل فرهنگی پرداخته ایم. روش تحقیق، روش توصیفی و تحلیلی بر اساس داده های کتابخانه ای، اینترنتی و منابع آماری مختلف است. در این مقاله پس از آسیب شناسی فرهنگ ناصحیح مصرف در کشور، راهکارهای بهبود فرهنگ مصرف متناسب با تعالیم اسلام نیز ارائه شده است که ضرورت توجه به آن از طرف همه افراد جامعه به خصوص سیاستگذاران و برنامه ریزان بخش اقتصادی و فرهنگی امری اجتناب ناپذیر است.

## کلمات کلیدی:

عوامل اقتصادی، عوامل فرهنگی، الگوی مصرف، اسلام

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/209870>

