

عنوان مقاله:

تجهیز برنامه های تلویزیون داخل در مقابله با تبلیغات بازرگانی بیگانه و ارائه راهکارهای کارآمد

محل انتشار:

همایش ملی فرهنگ سازی اصلاح رفتارهای اقتصادی در ایران امروز (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سیاوش پورطهماسبی - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد بيله سوار

سعید پورطهماسبی - دبیر آموزش و پرورش

آذر تاجور - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد بيله سوار

خلاصه مقاله:

در شکل گیری مصرف و انتخاب کالاهای مصرفی پایگاه هایی که افراد در آنها قرار دارند ، مانند پایگاه اقتصادی ، اجتماعی و فرهنگی سهم خود را دارند ، ولی سهم فرهنگ بیشتر از دیگر پایگاه هاست ، و از همین روست که رسانه با ماهیت فرهنگی می تواند نقشی درخور در ساخت و انتخاب مصرفی خانواده بخصوص در بلند مدت ایفا کند. در شرایط موجود مسئولیت رسانه بیشتر است. رسانه باید در کنارپخش آگهی ها فعالیت های فرهنگی داشته باشد که با کمک آنها در مخاطب یک سری ارزش و فضیلت اخلاقی درونی شود؛ و به کمک آنها خوداتکایی و روحیه اعتماد به کالای داخلی تقویت شود. گسترش شبکه های ارتباطی در سطح جهان موجب شده است تا رسانه ها نقش عمده ای در اشاعه فرهنگ مدرن در جامعه ایفا کنند . مطالعات اخیر حکایت از همزیستی رو به رشد میان تصاویر رسانه ای ، مصرف گرایی و اقداماتتجملی هست ، فاصله و خلاء میان تبلیغات رسانه ای و زندگی واقعی و روزمره مردم در حال کاهش است و این تصاویر رسانه ای بازخوردمتقابل وسیع تری در مصرف گرایی و عملکرد نظام اجرایی دارد . در شکل آرمانی رسانه ها مشوق مصرف نیستند و صرفا اطلاع رسانی می کنند. اما واقعیت این است که از این شکل آرمانی فاصله گرفته ایم. قاچاق کالا و نیز استفاده از کالای خارجی و شایعه پراکنی در عدم کیفیت کالایساخت داخلی در کشور مثل هر امر فرهنگی دیگر نیاز به کاری طولانی و مهندسی دقیق و ظریف در حوزه خود دارد و مبرهن است که نمیتوان و نباید انتظار دریافت پاسخ مناسب و لازم و نهادینه شده را در یک دوره کوتاه مدت داشت . آنچه مهم است این می باشد که مسالهاستفاده و مصرف کالای ساخت داخل به عنوان یک ضرورت قطعی و حیاتی باید در همه اذهان جای بگیرد ، و به موازات آن ، نهادهای الگوساز بخصوص رسانه ها و نهادهای آموزشی و علمی و تحقیقی به ساخت و معرفی الگوهای مناسب بپردازند.

کلمات کلیدی:

قاچاق کالا - جنگ نرم - مصرف - تلویزیون - راهکار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/209960>

