

## عنوان مقاله:

نقش زنان در اصلاح الگوی مصرف

## محل انتشار:

همایش ملی فرهنگ سازی اصلاح رفتارهای اقتصادی در ایران امروز (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

علی کرابی - دانشجوی کارشناسی ارشد برق - کنترل دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابرکوه

## خلاصه مقاله:

امروزه، رشد لجام گسیخته مصرف گرایی از معضلات بسیاری از کشورها است. جامعه و کشور مصرف زده کمتر به خودکفایی خواهد رسید. این گرایش در تمامی اقشار جامعه نفوذ کرده است و زنان نیز با آن رابطه ای دوسویه دارند؛ از سویی جمعیت انبوهی از مصرف کنندگان، زنانند و از دیگر سو، زنان بر الگوی مصرف دیگران به ویژه افراد خانواده تأثیرگذارند. پس اصلاح الگوهای مصرف در هرآنچه نگهداری و حفظ آن اثر مثبت در اقتصاد فرد و جامعه دارد، ضروری به نظر میرسد. در این ارتباط، زنان میتوانند فرهنگ صرفه جویی را درون خانواده نهادینه کنند که این خود به فرهنگ سازی در کل جامعه منجر خواهد شد. بخش مهمی از آموزه های دینی که در رابطه با مسائل اقتصادی است ناظر به بیان الگوهای مصرفی مطلوب از نظر شرع مقدس می باشد. در این نوشتار، در ابتدا معیار کلی اسلام در این زمینه معرفی شده است سپس با طرح مباحث اجتماعی مرتبط با بحث «مصرف گرایی» تأثیر تبلیغات بر مصرف گرایی زنان مورد بررسی قرار گرفته است.

## کلمات کلیدی:

اصلاح الگوی مصرف، فرهنگ، صرفه جویی، اسراف، تبذیر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/209965>

