

عنوان مقاله:

مروری بر تجارت الکترونیک در ایران

محل انتشار:

سومین همایش بین المللی مهندسی کامپیوتر، برق و تکنولوژی (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمد اکبر شیخ زاده - عضو هیات علمی مجتمع آموزش عالی سراوان

مهسا چاکری - گروه کامپیوتر مجتمع آموزش عالی سراوان

خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیک به عنوان یکی از زیر مجموعه های فناوری اطلاعات است که در سال های اخیر و آینده در حال رشد و گسترش هست. سهم کشور ما در تجارت الکترونیک در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ در کل معاملات تجارت الکترونیک و ارزش اسمی تجارت الکترونیک و مبلغ تراکنش های تجارت الکترونیک تعداد معاملات الکترونیک دولتی تعداد کل اینمادهای فعال و رشد قابل توجهی داشته است. و راجب علت رشد تجارت الکترونیک در سال ۱۴۰۲ نسبت به ۱۴۰۱ توضیحات مختصری داده ایم. شما با استفاده از ارتباطات به راحتی کلیه خریدهای روزمره یا در سطح وسیع تر میتوان انجام داد و شیوع بیماری کرونا باعث شد تجارت الکترونیک در سراسر کشور و جهان رشد چشم گیری داشته باشد. در این تحقیق ابتدا تعریف مشخصی از تجارت الکترونیک و کسب کار الکترونیک ارائه شد و سپس به گزارش ها و عملکردهای تجارت الکترونیک در شش ماه نخست در ایران میپردازیم. هدف این مقاله پیدا کردن ارتباط بین تجاری الکترونیک و کسب و کار الکترونیک است و همچنین راهکارهایی برای گسترش تجارت الکترونیک ارائه کرده ایم.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونی / کسب و کار الکترونیک / ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2099748>

