

عنوان مقاله:

بخش خصوصی، حلقه ی گم شده توسعه ی انرژی های تجدید پذیر (مطالعه موردی: ایران)

محل انتشار:

اولین همایش ملی انرژی های نو و پاک (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محسن رضایی - دانشجو کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، بخش مهندسی صنایع

سیدکمال چهارسوقی - دانشیار مهندسی صنایع، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، بخش مهندسی صنایع

محسن قاسمی - دانشجو کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه یزد، یزد، بخش مهندسی صنایع

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز واگذاری امور اجرائی به واحدهای خصوصی به منظور نگاه نظارتی دولت ها به مسائل، از جایگاه خاصیرخوددار است. اهداف استراتژیک خصوصی سازی می تواند در جهت توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی منطقه و کشور، حذف انحصار و گسترش رقابت، توسعه فعالیت، کاهش هزینه های جاری شرکت ها و کوچک شدن اندازه دولت باشد. خصوصی سازی به همراه خود نیازمند بازنگری در قوانین، ارزیابی اثربخشی آن ها در مقام اجرا و نهایتا تدوین و پیشنهاد قوانین جدید است. ایران به دلیل موقعیت جغرافیایی ویژه خود، پتانسیل فراوانی در زمینه انرژیهای تجدیدپذیر دارد اما متأسفانه استفاده از این منابع موردغفلت واقع شده است، از این جهت باید سیاست جامعی در حوزهی انرژی درنظر گرفته و اقدام به برنامه-ریزیهایی به منظور استفاده از انرژی های تجدید پذیر نماید. موانع رشد خصوصی سازی یکی از چالش های اساسی عدم توسعهی این انرژیها محسوب میشود. لذا نویسندگان در این مقاله سعی بر این داشته اند تا به بررسی این عواملپردازند و در نهایت با ارائه راهکارهایی موانع حرکت به سمت توسعه پایدار را رفع سازند.

کلمات کلیدی:

بخش خصوصی، انرژی تجدید پذیر، خصوصی سازی، سیاست گذاری، بازار انرژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/210119>

