

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر دینداری بر کیفیت افشای اختیاری اطلاعات حسابداری با تاکید بر نقش میانجی خودشیفتگی مدیران

محل انتشار:

فصلنامه بررسی های حسابداری و حسابداری، دوره 31، شماره 3 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

نجمه دانشمندی - کارشناس ارشد، گروه حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری، موسسه آموزش عالی پیام، گلپایگان، ایران.

ایمان زارع - استادیار، گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف: دین داری نوعی اصلی از هنجار اجتماعی است که بر رفتار اخلاقی مدیران تاثیر چشمگیری دارد. مدیران مذهبی کمتر دچار قضاوت ها و تصمیم های غیراخلاقی می شوند. از یک مدیر اخلاقی انتظار می رود که افشای داوطلبانه با کیفیت بالا را برای کاهش عدم تقارن اطلاعات ارائه دهد. دین منبع رفتار اخلاقی تلقی می شود و بر رفتار مدیران، از جمله رفتار افشای مدیران تاثیر شایان توجهی می گذارد. از طرفی مدیران خودشیفته با عدم افشای اطلاعات مهم به دست کاری گزارش های مالی می پردازند. آنان با کاهش افشای اطلاعات اختیاری به ذی نفعان، سعی می کنند به اهداف خود دست یابند. از سویی دین داری با تقویت بعد اخلاقی عملکرد مدیران، بر کیفیت گزارشگری مالی تاثیرگذار خواهد بود بنابراین انتظار می رود دین داری بر پدیده خودشیفتگی تاثیرگذار باشد و از این رهگذر، تاثیر مثبتی بر افشای داوطلبانه اطلاعات داشته باشد. هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر دین داری بر کیفیت افشای اختیاری اطلاعات با تاکید بر نقش میانجی خودشیفتگی مدیران، به عنوان یکی از عوامل تاثیرگذار بسیار مهم بر افشای اطلاعات است. روش: پژوهش حاضر از لحاظ شیوه اجرا کمی است. داده های جمع آوری شده با روش معادلات ساختاری تجزیه و تحلیل شده اند. ارزیابی متغیرهای پژوهش، به کمک پرسش نامه های استاندارد انجام گرفته است. جامعه آماری پژوهش، در قلمرو زمانی سال ۱۴۰۲، شامل مدیران مالی شرکت های بورسی بوده است که با استفاده از فرمول کوکران، تعداد ۳۸۴ نمونه برای پژوهش محاسبه و انتخاب شد. یافته ها: نتایج تحلیل مدل معادلات ساختاری، نشان داد که برای فرضیه اول، دین داری بر کیفیت افشا در سطح معناداری تاثیرگذار است. همچنین ضریب مسیر استاندارد به دست آمده گویای تاثیر مثبت دین داری بر کیفیت افشای اختیاری است؛ بنابراین فرضیه اول پژوهش با رابطه مستقیم و مثبت تایید می شود. در فرضیه دوم، تاثیر دین داری بر خودشیفتگی بررسی و معناداری آن تایید شد. ضریب مسیر استاندارد حاصل نیز نشان می دهد که دین داری بر خودشیفتگی تاثیر مثبتی دارد و فرضیه دوم پژوهش با رابطه مستقیم و مثبت رد نمی شود. در فرضیه سوم تاثیر مستقیم خودشیفتگی بر کیفیت افشای اختیاری بررسی و مشخص شد که مسیر معنادار است. ضریب مسیر استاندارد به دست آمده، تاثیر منفی خودشیفتگی بر کیفیت افشای اختیاری را نشان می دهد؛ از این رو فرضیه سوم با رابطه مستقیم و منفی تایید می شود. در فرضیه چهارم، نقش میانجی خودشیفتگی بر رابطه بین دین داری و کیفیت افشای اختیاری بررسی شد. بر اساس یافته ها، خودشیفتگی مدیران با تاثیرپذیری مثبت از دین داری، بر کیفیت افشای اختیاری تاثیر معناداری دارد. همچنین ضریب مسیر استاندارد، از تاثیر مثبت دین داری بر کیفیت افشای اختیاری، از رهگذر خودشیفتگی مدیران حکایت دارد. بدین ترتیب، فرضیه چهارم پژوهش با رابطه غیرمستقیم و مثبت رد نمی شود. نتیجه گیری: نتایج نشان داد که دین داری محرک رفتاری قوی و عاملی موثر بر کیفیت افشای اختیاری اطلاعات است؛ ضمن اینکه خودشیفتگی مانع موثری برای کیفیت افشای اختیاری اطلاعات است و در سایه دین داری، نه تنها ...

کلمات کلیدی:

دین داری، کیفیت افشای اختیاری، خودشیفتگی، اخلاقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2101454>

