

عنوان مقاله:

کاربرد روش AHP در طراحی مدل تخفیف برای جذب مشتریان به حمل و نقل ریلی

محل انتشار:

هفتمین همایش حمل و نقل ریلی (سال: 1383)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

جعفر رزمی - استادیار گروه مهندسی صنایع دانشکده فنی دانشگاه تهران

حمیدرضا ایزدبخش - دفتر تشکیلات و روشها، راه آهن ج.ا.ا.

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت حمل و نقل ریلی و نقش مهم آن در اقتصاد کشور، حفظ مشتریان کنونی و همچنین سوق دادن مشتریان بالقوه به سمت حمل و نقل ریلی مستلزم ارائه ارزش بیشتری به مشتریان در مقایسه با رقبا مانند حمل و نقل جاده ای می باشد. این مهم میسر نخواهد شد مگر با ایجاد مزیت های نسبی ارزشمند از دیدگاه مشتری، بطوریکه هر گونه قصور در این زمینه در کوتاه مدت و بلند مدت هزینه های هنگفتی را بدنبال خواهد داشت. برای حفظ مشتریان فعلی و جذب مشتریان جدید میبایست از طریق تحقیقات بازاریابی، خواسته ها و نیازهای مشتری را شناسایی و در راستای ارضاء آنها تمهیدات لازم را فراهم نمود در این مقاله پس از ارائه خواسته های مشتریان از مدل تحلیل فرایند سلسله مراتبی (AHP) برای شبیه سازی خواسته ها استفاده شده است. با استفاده از این مدل می توان رفتار مشتریان را با تغییر هر یک از پارامترها مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار داد. مثلاً با تغییر پارامتر هزینه حمل و نقل و ثابت نگهداشتن سایر پارامترها می توان میزان تخفیفی که بتوان مشتریان حمل و نقل جاده ای را به سمت حمل و نقلی ریلی سوق داد، بدست آورد.

کلمات کلیدی:

حمل و نقل ریلی، حمل و نقل جاده ای، تصمیم گیری چندمعیاره، مدل تخفیف، فرایند تحلیل سلسله

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2102>

