

عنوان مقاله:

بررسی اثر خلاقیت و نوآوری در سازمان

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی تحقیقات بین رشته ای در عمران، معماری و مدیریت شهری قرن ۲۱ (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

محسن علمداری - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

امروزه با توجه به دگرگونی های متفاوت و پیچیدگی های مختلف با تغییر مداوم محیط کسب و کار و چالش های در حال ظهور، صاحبان و مدیران کسب و کار تصمیم به تغییر از روش های سنتی انجام کسب و کار به رویکردهای تجاری پیشرفتهتر گرفته اند که این امر عمدتاً از طریق خلاقیت و نوآوری است که امکان اتخاذ یک ایده جدید را در دستیابی به اهداف مورد نظر برای یک شرکت یا فرد فراهم می کند. بدون رویکرد مناسب به تغییر که توسط نوآوری و خلاقیت ایجاد می شود، ممکن است یک کسب و کار در یک محیط تجاری رقابتی دچار شکست شود یا نتواند به هدف خود دست یابد.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2102543>

