

عنوان مقاله:

ارتباط متنوع سازی شرکت های بورس اوراق بهادار تهران با نقدشوندگی سهام

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، بازرگانی، اقتصاد و حسابداری (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مجید جامی - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

محمد حیدری - دکترای علوم اقتصادی گرایش اقتصاد سنجی و عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

خلاصه مقاله:

نقدشوندگی سهام محدودیت های مالی را که با آن شرکت ها روبرو هستند کاهش می دهد. علاوه بر این، نقدشوندگی کمک کندمدیران با افزایش نظارت بر بازار از طریق بهبود اطلاعاتی قیمت سهام، یا با تسهیل کنترل سهامداران و تهدیدهای مهارکنندگانغیرقابل کنترل برای خروج اقدام به ایجاد متنوع سازی در شرکت کنند لذا هدف از انجام این تحقیق بررسی ارتباط بین نقدشوندگیسهام و متنوع سازی شرکت های بورس اوراق بهادار تهران است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی، از نظر نوع داده کمی، از نظر منطق اجرا استقرایی و از نظر نحوه اجرا توصیفی-همبستگی می باشد. در این تحقیق از منابع مختلفی ازجمله کتب، مقالات داخلیو خارجی و اینترنت استفاده شده است. روابط بین متغیرها با استفاده از مدل همبستگی و رگرسیون چندگانه با رویکرد پانل پویاآزمون شده است. ابتدا داده های گردآوریشده در نرم افزار اکسل طبقه بندی و پس از ساماندهی و محاسبه متغیرها، جهتتجزیه وتحلیل اطلاعات از نرم افزار آماری Stata بهره گرفته شد. به منظور بررسی فرضیه های پژوهش، نمونه آماری از شرکت هایپذیرفته شده در صنایع منتخب از بورس اوراق بهادار تهران به روش جامعه در دسترس طی سالهای ۱۳۹۲-۱۳۹۸ در نظر گرفتهشد. بر اساس تحلیل آماری و تخمین رگرسیون لجستیک نتایج حاصل از بررسی فرضیه پژوهش در سطح خطای مورد انتظار نشان داد: بین نقدشوندگی سهام و متنوع سازی شرکت رابطه معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

متنوع سازی شرکت، نقدشوندگی سهام، شرکت های بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2103021>

