

عنوان مقاله:

چگونگی اجرای استراتژی بوسیله کارت امتیازی متوازن

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

مرتضی اعظمی - کارشناس ارشد رشته MBA

مرتضی محمدی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی

مجید سرجوقیان - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی

خلاصه مقاله:

با ظهور عصر اطلاعات و تشدید رقابت دیگر ارزیابی عملکرد سازمان ها تنها با تحلیل معیارهای مالی گذشته امکان پذیر نیست و ایجاد تحول در سیستم ارزیابی و مدیریت استراتژیک سازمان امری غیرقابل اجتناب است. کارت امتیاز متوازن به عنوان یک سیستم ارزیابی عملکرد که توسط کاپلان و نورتون ابداع شد علاوه بر ارزیابی مالی سنتی عملکرد سازمان را با افزودن سه بعد دیگر یعنی مشتریان فرایندهای داخلی کسب و کار و یادگیری و رشد مورد ارزیابی قرار میدهد هدف از نگارش مقاله حاضر ارایه مطالبی بمنظور بررسی چگونگی اجرای استراتژی بوسیله کارت امتیازی متوازن می باشد برای نیل به هدف مذکور سعی شده است تا مروری مستند بر ادبیات موضوعی مربوط به کارت امتیازی متوازن و مراحل اجرای آن ضمن بیان مختصر تعاریف ابعاد و موضوعات مرتبط آن موارد اجرایی کارت امتیازی متوازن در سازمان مورد بررسی قرار گرفته تا به عنوان مبنایی برای بررسی و مطالعات بیشتر مربوط به موضوع باشد در پایان نتایج کاربردهای مدیریتی و جهات تحقیقاتی آینده مربوط به موضوع بمنظور ادامه و پیگیری کار توسط دیگر محققان علاقمند ارایه شده است

کلمات کلیدی:

استراتژی، اجرای استراتژی، ارزیابی عملکرد، کارت امتیازی متوازن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/211195>

