

## عنوان مقاله:

راه کارهای ارزیابی و ارتقای چابکی در سازمان های تولیدی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

امیر حسین انضباطی - کارشناس ارشد مهندسی صنایع

نرگس عسگری - کارشناس مهندسی صنایع

نیما شهریاری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی

## خلاصه مقاله:

امروزه با افزایش رقابت و تغییرات غیرقابل پیش بینی درعرصه کسب و کارسازمان ها برای کسب مزایای رقابتی در دستیابی به اهداف سازمانی و موفقیت درکسب و کارلازم است به صورت چابک عمل کنند چابکی به معنی مجموعه از توانمندی ها و شایستگی ها است که باعث بقای سازمان در محیط کسب و کار میشود ازاین رو دراین مقاله ویژگیهای سازما چابک و ابعاد تولید چابک مورد توجه قرار گرفته است و باتوجه به اهمیت قابلیت چابکی درمقایسه با دیگر ویژگیهای این شرکت ها این مولفه برای بررسی انتخاب شده است هدف ازاین تحقیق دستیابی به روشی برای اندازه گیری چابکی و ارتقای آن در سازمان ها می باشد دراین راه با نظر سنجی از خبرگان و اخذ نکات مهم در تحقیقات قبلی مدلی برای ارزیابی چابکی ارایه شده است به این منظور بعد از بررسی مدلهای تحقق چابکی در مدل پیشنهادی برای چابکی شش بعد سرعت توسعه شایستگی بهبود محصولات و خدمات غنی سازی مشتریان پاسخ دهی و انعطاف پذیری برای رسیدن به هدف مورد نظر در نظر گرفته شده است سپس از تکنیک دلفی برای صحت انتخاب این ابعاد محورها و شاخصهای آن استفاده شده و در نهایت با طراحی پرسشنامه و جمع اوری داده ها با استفاده از نرم افزارهای آماری اطلاعات مورد تحلیل قرار گرفت و برای ارزیابی بهتر مدل از آن در یک نمونه کاربردی استفاده شد

## کلمات کلیدی:

چابکی، سازمان چابک، ارزیابی چابکی، ارتقای چابکی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/211220>

