

## عنوان مقاله:

مدل تلفیقی مدیریت زنجیره تامین و مدیریت درآمد با تقاضای وابسته به قیمت، با در نظر گرفتن انتخاب تامین کنندگان و تخصیص بهینه سفارشات

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

خشایار نوحی - دانشکده مهندسی صنایع و مکانیک

مهدی سیف برقی - دانشکده مهندسی صنایع و مکانیک

## خلاصه مقاله:

امروزه با توجه به رقابتی شدن بازار و همچنین توجه زیاد مشتریان به عواملی نظیر قیمت کیفیت مدت زمان تحویل محصول و تنوع زیاد محصولات سبب شده تا مدیریت زنجیره تامین در سازمان های تولیدی اهمیت زیادی پیدا کند از این رو یکی از مهمترین چالشها در بازارهای کسب و کار پیش بینی و تعیین میزان تقاضا با توجه به عوامل تاثیر گذار که در بالا ذکر شد می باشد دیدگاه نوین در زنجیره تامین برای این است که از طریق کاهش هزینه های زنجیره سود زنجیره را افزایش دهد بنابراین اولین و مهمترین گام در جهت بهینه سازی سود زنجیره به دست آوردن تابع تقاضایی است که به عوامل تاثیر گذار در آن وابسته و حساس می باشد در این مدل یک زنجیره تامین دوسطحی با در نظر گرفتن تقاضای قطعی حساس به قیمت مورد بررسی قرار میگیرد همچنین در این مدل از مباحث قیمت گذاری انتخاب تامین کننده و تخصیص بهینه سفارشات استفاده میشود بطور کلی در این تحقیق مسائل تلفیقی مدیریت زنجیره تامین و مدیریت درآمد با در نظر گرفتن مباحث انتخاب تامین کننده و تخصیص بهینه مورد بررسی قرار میگیرد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره تامین، قیمت گذاری، انتخاب تامین کننده، تخصیص سفارش بهینه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/211257>

