

عنوان مقاله:
مدیریت استراتژیک

محل انتشار:
اولین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:
سید فخرالدین دادگر

خلاصه مقاله:

از آنجا که بشریت در اولین سده هزار سوم میلادی تغییرات و تحولاتی به مراتب عظیمتر و شگرف تر از تمام فصول تاریخ را تجربه می نماید و بهیچویی در تمام ابعاد زندگی وی از ساختارهای اجتماعی و خانوادگی گرفته تا روابط و اصول صنعتی و اقتصادی رسوخ نموده است فردای قرن بیست و یکم را وادی انتهای پیشرفت لقب داده اند تغییرات و چالشهایی که در محیط سازمان های امروزی در حال رخ دادن است بیانگر این واقعیت است که موفقیت یا شکست سازمان ها متاثر از نقش کارکنانی می باشد که از دانش مهارت و توانمندی بالایی برخوردارند از طرفی سازمان ها در معنای وسیع کلمه از شالوده های اصلی اجتماعی کنونی اند و مدیریت مهمترین عامل در حیات رشد و بالندگی یا مرگ سازمانهاست مدیرروند حرکت از وضع موجود بسوی وضعیت مطلوب را هدایت می کند و در هر لحظه برای ایجاد آینده ای بهتر در تکاپوست گذشته با تمام اهمیت و امختنی هایش و باتمام تأثیری که میتواند بر آینده داشته باشد اتفاق افتاده است و هیچ نیروی بشری نمی تواند آن را دیگر بار و به گونه ای متفاوت بیافریند ولی آینده در راه است و قسمت مهمی از آن به آنچه امروزه می گذرد مربوط است مدیریت استراتژیک بر عوامل بسیاری مانند ایجاد انگیزش خلاقیت تعهد و رضایت شغلی هر سازمان تأثیر بسزایی و باتوجه به اهمیت منابع انسانی موجود در سازمان ها بدین صورت نتیجه گیری شده است که برای مدیریت هر چه بهتر این منبع مهم و ارزشمند اعمال مدیریت استراتژیک در سازمان های بزرگ امری ضروری به حساب می آید.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، استراتژی خصوصی، استراتژی دولتی، مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/211276>

