

عنوان مقاله:

مدیریت و رهبری تحول و ارتباط آن با راهبرد ارایه یک مدل برای ایجاد تحول اثر بخش در سازمان

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

مصطفی زارعی - گروه مهندسی صنایع

خلاصه مقاله:

در جهان امروز سازمان هادرمحیطی پویا و پیچیده که دائما شرایط دارای تحولات شگرف و مداومی هم درطرزنگرش سازمان ها و هم درروشهای انجام فعالیت سازمان ها میباشد به چشم می خورد سرعت تحولات محیط امروزبیشترازپیش بینی انجام شده ما می باشد به همین جهت باید سازمان خود رادرجهتی قرار دهیم که به شرایط پویا و پیچیده و تحولات محیط بهتر هماهنگ شویم بگونه ای که آینده را انگونه که خودمان میخواهیم بسازیم مدیریت راهبردی برای تمام سازمان هادرجستجوی روشهای جدید درزمینه مدیریت آینده نگر می باشد درمدیریت تحول استراتژی ما باید مهارتهای تشخیص و بررسی درارزیابی وضعیت سازمان برای تحول اثربخش را درخود تقویت کرده و با مدیریت خوب تحولات برنامه ریزی شده تحولات داخلی سازمان و برنامه ریزی نشده محیط خارجی برای سازمان بوجود می آید را افزایشدهیم مدیران هستند که دریک سطح کلی ترمنابع سازمان را برای دستیابی به هدفهایی که غالبا بایکدیگر درتضادورقابت هستند اختصاص میدهند دراین مقاله سعی شده اصول کلی تحول و مدیریت تحول تبیین و بیان شود و دریایان مدلی برای ایجاد تحول اثربخش ارایه شود.

کلمات کلیدی:

تغییر و تحول، مدیریت و رهبری تحول، استراتژی، مدل های تحول، سازمان و افراد آن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/211288>

