

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت دانش در مراحل فاز صفر، توسعه محصول و تحلیل بازار در فرایند نوآوری

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سمیه میهن پرست - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع

ایرج سلطانی - عضو هیات علمی واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان

جواد جعفر پیشه - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

خلاصه مقاله:

مدیریت دانش رویکردی است که به سرعت در حال تکامل است و به چالشهای اخیر برای افزایش کارایی و بهبود اثربخشی فرایندهای تجاری محور همراه با نوآوری مستمر توجه زیادی دارد مدیریت دانش به یک سازمان کمک می کند از تجارب خود نوعی شناخت و بینش به دست آورد و فعالیت خود را برکسب ذخیره سازی و استفاده دانش متمرکز نماید تا بتواند در حل مشکلات آموزش پویا تصمیم گیری و برنامه ریزی راهبردی از این دانش بهره گیرد مدیریت دانش نه تنها از زوال دارایی های فکری سازمان جلوگیری می کند بلکه به طور مداوم بر این ثروت می افزاید باتوجه به اهمیت ایده زایی به عنوان بستر لازم در اجرای فرایند نوآوری محصول جدید سعی بر آن است تا تاثیر مدیریت دانش بر مراحل مختلف فرایند نوآوری شامل فاز صفر توسعه محصول و تحلیل بازار مشخص گردد

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، فرایند نوآوری، دانش ضمنی، سازمان یادگیرنده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/211301>

