

عنوان مقاله:

رابطه تفکر استراتژیک و ساختار سازمانی با هوشمندی سازمانی (مورد مطالعه: اداره آموزش‌وپرورش شهرستان بهمنی)

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت در عصر تحولات با تاکید بر فناوری، علم و عمل (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسندگان:

محمد لطفی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

مهدی رشیدی - استادیار گروه مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف از مطالعه حاضر، بررسی رابطه تفکر استراتژیک و ساختار سازمانی با هوشمندی سازمانی (مورد مطالعه: اداره آموزش‌وپرورش شهرستان بهمنی) بود. تحقیق از نوع توصیفی - همبستگی بود. جامعه آماری شامل ۱۶۰ نفر از نیروهای ستادی اداره آموزش‌وپرورش شهرستان بهمنی بود که حجم نمونه مطابق با فرمول کوکران برابر با ۱۱۳ نفر از کارکنان بود که این تعداد به شیوه تصادفی ساده به عنوان نمونه آماری در تحقیق حاضر شرکت داده شدند. در این تحقیق از پرسشنامه های هوشمندی سازمانی آلبرخت (۲۰۰۲)، تفکر استراتژیک لیدکا (۱۹۹۸)، و ساختار سازمانی ترکزاده و محترم (۱۳۹۳)، استفاده شد. برای بررسی روابط بین متغیرها و فرضیه ها از روش ضریب همبستگی پیرسون با استفاده از نرم افزار آماری SPSS ۲۱ استفاده شد که نتایج نشاندهنده آن بود که: (۱) بین تفکر استراتژیک و هوشمندی سازمانی رابطه معناداری با مقدار (۵۶۷/۰) وجود دارد. (۲) بین ساختار سازمانی و هوشمندی سازمانی رابطه معناداری با مقدار (۵۵۰/۰) وجود دارد. علاوه بر این نتایج فرضیه های فرعی عبارتند از: (۱) بین تفکر سیستمی و هوشمندی سازمانی رابطه معناداری با مقدار (۴۴۲/۰) وجود دارد. (۱) بین عزم استراتژیک و هوشمندی سازمانی رابطه معناداری با مقدار (۴۸۷/۰) وجود دارد. (۳) بین پیشروی بر اساس رویکرد علمی و هوشمندی سازمانی رابطه معناداری با مقدار (۴۷۵/۰) وجود دارد. (۴) بین تفکر زمان و هوشمندی سازمانی رابطه معناداری با مقدار (۰ / ۴۵۰) وجود دارد. (۵) بین فرصت طلبی هوشمندانه و هوشمندی سازمانی رابطه معناداری با مقدار (۴۳۵/۰) وجود دارد. (۶) بین ساختار تواناساز و هوشمندی سازمانی رابطه معناداری با مقدار (۴۹۷/۰) وجود دارد. (۷) بین ساختار بازدارنده و هوشمندی سازمانی رابطه معناداری با مقدار (۴۱۰/۰-) وجود دارد.

کلمات کلیدی:

هوشمندی سازمانی، تفکر استراتژیک، ساختار سازمانی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/2114592>

