

عنوان مقاله:

عوامل بهبود دهنده تمایل به کارآفرینی کارشناسان شهرک های صنعتی استان ایلام

محل انتشار:

اولین همایش ملی راهکارهای ارتقاء مباحث مدیریت، حسابداری و مهندسی صنایع در سازمانها (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

معصومه عموزاده - دستیار علمی، گروه جغرافیا، دانشگاه پیام نور

بهمن غلامی - دستیار علمی، گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور

محمدرضا منفرد - مدرس دانشگاه پیام نور واحد دره شهر

خلاصه مقاله:

هدف کلی این مقاله شناسایی عوامل بهبود دهنده تمایل به کارآفرینی در میان کارشناسان شهرک های صنعتی استان ایلام است. روش تحقیق در این پژوهش، از نوع پیمایشی است و جامعه آماری آن را کارشناسان شهرک های صنعتی استان ایلام تشکیل می دهند که تعداد 120 نفر از آنها انتخاب و با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی مورد مصاحبه قرار گرفتند. ابزار تحقیق پرسشنامه بود که روایی محتوایی آن توسط حلقه اندیشمندان و پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ تأیید شد. نتایج بررسی با استفاده از تحلیل همبستگی نشان داد که بین عوامل توسعه زیرساخت های فرهنگی و اجتماعی، میزان مهارت و شایستگی فرد، میزان آشنایی با عوامل حمایتی، میزان رضایت شغلی، بعد سن، سطح تحصیلات و تمایل به کارآفرینی رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد و فرضیه های ما تأیید می شوند. بنابراین می توان نتیجه گرفت که در زمینه عوامل بهبود دهنده تمایل به کارآفرینی، عوامل توسعه زیرساخت های فرهنگی و اجتماعی، ریسک پذیری، توفیق طلبی و تعهدپذیری، توسعه نظام اطلاع رسانی و آموزشی، گسترش اهرم های حمایتی، توسعه تشکل های کارآفرینی و گسترش مشارکت افراد، توجه به تحقیقات بنیاد محور و کارآفرین و نظام مند بودن فعالیت ها نقش دارند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، تمایل به کارآفرینی، عوامل بهبود دهنده، کارشناسان شرکت های صنعتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/213241>

