

## عنوان مقاله:

ارتباط بین استراتژی شرکت، ساختار سرمایه و عملکرد شرکت

## محل انتشار:

اولین همایش ملی راهکارهای ارتقاء مباحث مدیریت، حسابداری و مهندسی صنایع در سازمانها (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

رسول برادران حسن زاده - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات آذربایجان شرقی

ناهید صالحی حقی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات آذربایجان شرقی

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر تعیین ارتباط بین استراتژی شرکت، ساختار سرمایه و عملکرد شرکت است. در این راستا صورتهای مالی 78 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران از سالهای 1382 الی 1389 مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. در این پژوهش، استراتژی شرکت (رشد فروش، نقدینگی) و ساختار سرمایه (نسبت بدهی) به عنوان متغیرهای مستقل، و از عملکرد شرکت (بازده حقوق صاحبان سهام، بازده دارائیهها، جریان وجه نقد آزاد شرکت، جریان وجه نقد آزاد هر سهم) بعنوان متغیر وابسته استفاده گردید، تا بتوان ارتباط بین استراتژی شرکت، ساختار سرمایه و عملکرد شرکت را طی یک دوره زمانی 8 ساله از سال 1382-1389 مورد مطالعه قرار داد. روش مورد استفاده جهت جمع آوری اطلاعات، کتابخانه ای و میدانی است. بر ای آزمون فرضیه ها نیز از روش رگرسیون خطی تک متغیره استفاده شد و معنی دار بودن آنها با استفاده از آماره  $F$  و  $t$ -test (فیشر) صورت گرفت. نتایج بدست آمده، بیانگر آن است که متغیرهای رشد فروش با دو نوع از چهار نوع معیار عملکرد در این تحقیق یعنی معیار بازده حقوق صاحبان سهام و بازده دارائیهها، دارای ارتباط معنی دار و مثبت می باشد، نقدینگی شرکت با 3 معیار عملکرد شرکت در این تحقیق، یعنی معیار بازده حقوق صاحبان سهام، جریان وجه نقد آزاد هر سهم، بازده دارائیهها دارای ارتباط معنی دار و مثبت می باشد و نسبت بدهی با جریان وجه نقد آزاد شرکت ارتباط معنی دار و مثبت و با بازده دارائیهها ارتباط معنی دار و منفی دارد.

## کلمات کلیدی:

ساختار سرمایه، استراتژی شرکت، نقدینگی، عملکرد شرکت، جریان وجه نقد آزاد شرکت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/213292>

