

عنوان مقاله:

ضرورت بکارگیری بانکداری الکترونیک در تجارت الکترونیک با تأکید بر صنعت بانکداری

محل انتشار:

اولین همایش ملی راهکارهای ارتقاء مباحث مدیریت، حسابداری و مهندسی صنایع در سازمانها (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

صدیقه تقیه - کارشناس ارشد مدیریت دولتی

مریم راسخ - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد اقلید فارس

خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین پدیده های ناشی از انقلاب اطلاعات، تحول در شیوه های سنتی تجارت و جایگزینی آن با تجارت الکترونیک است. از این رو به واسطه نقش پول و بانکداری در تجارت، بانکداری الکترونیک اصلی ترین زیربنای تجارت الکترونیک محسوب می شود. گسترش رقابت همراه با تحولات وسیع در عرصه تجارت و بانکداری، بسیاری از روش های سنتی را متحول ساخته و فضای رقابت را در بکارگیری فن آوری های نو حاکم نموده است. امروزه تجارت الکترونیک یکی از راهکارهای مهم حفظ مزیت رقابتی در شرکت ها محسوب می شود. نظام بانکی نیز از این قاعده مستثنی نبوده و با پیدایش مفاهیم نوین در بانکداری، شیوه ارائه خدمات به مشتریان در اقصی نقاط جهان دچار تحول شده است. با توجه به شیوه های سنتی موجود در بانک های کشور و نارسایی این روش ها در ارائه خدمات جدید، ضرورت انجام این تحقیق با هدف به کارگیری بانکداری الکترونیک در امر تجارت الکترونیک با تأکید بر صنعت بانکداری مورد بررسی قرار گرفته است. بر اساس مطالعات انجام شده، بکارگیری بانکداری الکترونیک در تجارت الکترونیک منجر به تحولات اساسی همچون بهبود بهره وری، کاهش قیمت، صرفه جویی هزینه و تغییر اندازه و ساختار بازار فضای رقابتی کسب و کار در سازمان ها به ویژه صنعت بانکداری شده و با کسب مزیت رقابتی شرایط مساعدی را برای رقابت فراهم نموده است.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، بانکداری الکترونیک، بانکداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/213310>

