

عنوان مقاله:

تأثیر سرمایه اجتماعی بر عملکرد خریدار - تأمین کسده در زنجیره تأمین

محل انتشار:

اولین همایش ملی راهکارهای ارتقاء مباحث مدیریت، حسابداری و مهندسی صنایع در سازمانها (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محسن هوشنگی سالانقوج - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تولید، دانشگاه علوم اجتماعی، دانشگاه بین المللی امام خمینی

صفر فضلی

ابراهیم میرزایی

خلاصه مقاله:

ادبیات زنجیره تأمین همواره ایجاد سرمایه اجتماعی در روابط خریدار = تأمین کننده را تشویق نموده است. در دشته محققان بیشتر بدنبال این بودن که چگونه می توان به سطوح بالاتری از سرمایه اجتماعی دست یافت تا شرکت ها بتوانند مزیت های بیشتری در بازار رقابتی برای خود ایجاد نمایند. اما سرمایه اجتماعی فقط دارای جنبه های مثبت نبوده بلکه دارای جنبه های منفی نیز هست. در این مطالعه هر دو جنبه سرمایه اجتماعی مورد بررسی قرار گرفته تا یک دید مناسبی از تدثیر آن بر عملکرد خریدار- تأمین کننده فراهم آورده و همچنین از بروز تضادها و رفتارهای فرصت طلبانه جلوگیری نماید. نتایج بدست آمده وجود هر دو جنبه سرمایه اجتماعی را تأیید می کند و نشان می دهد که بین بعضی از ابعاد سرمایه اجتماعی و عملکرد خریدار و تأمین کننده رابطه لا شکل معکوسی وجود دارد که بیانگر این موضوع است که در ابتدایی تشکیل رابطه با افزایش سطح سرمایه اجتماعی عملکرد بهبود می یابد. اما از یک سطحی به بعد افزایش سرمایه اجتماعی باعث کاهش عملکرد می گردد. همچنین نتایج نشان می دهد که برای بهبود عملکردهای استراتژیکی نیاز به سطوح بالاتری از سرمایه اجتماعی در مقایسه با عملکرد عملیاتی وجود دارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، ارتباط خریدار- تأمین کننده، عملکرد، جنبه های تاریک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/213342>

