

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین هزینه نمایندگی و عملکرد اقتصادی به تفکیک نوع صنعت در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین همایش ملی راهکارهای ارتقاء مباحث مدیریت، حسابداری و مهندسی صنایع در سازمانها (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

راضیه پویان فر د - دانش آموخته کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

مجید زنجیردار - دانش آموخته کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

محمود همت فر - دانش آموخته کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به بررسی رابطه بین هزینه نمایندگی و عملکرد اقتصادی به تفکیک نوع صنعت در بورس اوراق بهادار تهران می پردازد. در پژوهش حاضر سعی نمودیم به بررسی این موضوع بپردازیم که آیا هزینه نمایندگی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تأثیری بر روی عملکرد اقتصادی آنها دارد یا خیر. در جهت آزمون فرضیه های پژوهش، بعد از انتخاب نمونه 92 عضوی از بین شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی دوره زمانی 5 ساله مابین سالهای 1385 لغایت 1389، و جمع آوری داده های مربوط به این شرکت ها، به اندازه گیری متغیرهای پژوهش و آزمون فرضیه های پژوهش با استفاده از روش رگرسیون پرداختیم. متغیر مستقل این تحقیق هزینه نمایندگی و متغیر وابسته آن عملکرد اقتصادی می باشد که جهت ارزیابی آن از معیارهای ارزش افزوده اقتصادی (EVA)، ارزش افزوده اقتصادی تعدیل شده (REVA) و ارزش افزوده بازار (MVA) استفاده گردیده است. همچنین متغیرهای ساختار سرمایه، فرصت رشد و اندازه شرکت به عنوان متغیر کنترل در این تحقیق بکار برده شده اند. نتایج به دست آمده از آزمون فرضیه های پژوهش، حاکی از وجود رابطه مثبت و معنادار بین هزینه نمایندگی و عملکرد اقتصادی می باشد؛ که البته میزان این تأثیر پذیری به نوع صنعت وابسته است. از بین متغیرهای کنترلی نیز اندازه رکت و فرصتهای رشدی رابطه مثبت و معنادار و ساختار سرمایه رابطه منفی و معنادار با عملکرد اقتصادی دارد.

کلمات کلیدی:

هزینه نمایندگی، عملکرد اقتصادی، ارزش افزوده اقتصادی، ارزش افزوده تعدیل شده، و ارزش افزوده بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/213368>

