

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل مؤثر بر جذب سرمایه گذار در حوزه های گردشگری و طبیعت گردی شهر یاسوج (پایتخت طبیعت ایران) با استفاده از تکنیک چندشاخصه AHP و مدل آماری SPSS

محل انتشار:

اولین همایش ملی راهکارهای ارتقاء مباحث مدیریت، حسابداری و مهندسی صنایع در سازمانها (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

رضا صفری سروک - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات کهگیلویه و بویراحمد

عباس طالب بیدختی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی گچساران

حسین جمالی - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور یاسوج

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری امروزه در ردیف صنعت های پردرآمد، پاک و کم هزینه دنیا قرار دارد. با ورود سرمایه گذار به این بخش و با توجه به اینکه شهر یاسوج پایتخت طبیعت ایران می باشد می توان زمینه رسیدن به اشتغال کامل را در این شهر فراهم کرد. در این مقاله ابتدا پنج عامل مؤثر بر جذب سرمایه گذار تحت عنوان پنج فرضیه مطرح گردیده که با آزمون های آماری SPSS این فرضیه ها تأیید شدند. سپس با تکنیک های تصمیم گیری چند شاخصه AHP این عوامل رتبه بندی گردید.

کلمات کلیدی:

گردشگری، سرمایه گذار، آزمون های آماری SPSS، تکنیک های تصمیم گیری چندشاخصه AHP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/213393>

