

عنوان مقاله:

تدوین استراتژی توانمندسازی کارکنان با روش چارچوب جامع تدوین استراتژی مطالعه موردی: شرکت گاز استان کرمانشاه

محل انتشار:

اولین همایش ملی راهکارهای ارتقاء مباحث مدیریت، حسابداری و مهندسی صنایع در سازمانها (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

بهزاد باباخانی - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

عماد روغنیان - استادیار دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

سیمین جسری - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، شرکت گاز استان کرمانشاه

خلاصه مقاله:

توانمندسازی کارکنان یک ابزار ضروری مدیریتی است که می توان در جهت هدایت منابع انسانی به منظور افزایش بهره وری مورد استفاده قرار داد و محور اصلی توسعه و پیشرفت سازمانهای آینده بهره مندی از منابع انسانی توانمند است. با توجه به اهمیت روزافزون توانمندسازی منابع انسانی، تدوین استراتژی توانمندسازی قابل اتکا برای سازمانهای جدید امری ضروری به نظر می رسد. این استراتژی ها به طور مستقیم یا غیر مستقیم موجب تغییر نگرش و رفتار کارکنان می شوند و زمینه را برای تربیت نیروی متخصص و توانمند مهیا می سازند. هدف این مقاله تدوین استراتژیهای توانمندسازی کارکنان در شرکت گاز استان کرمانشاه است. برای تدوین استراتژی این شرکت از روش چارچوب جامع تدوین استراتژی استفاده شده است. در مرحله شروع، بیانیه مأموریت منابع انسانی شرکت گاز تعیین گردیده و سپس در مرحله ورودی ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE) و ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE) آورده شده است. در مرحله تطبیق و مقایسه، ماتریس سوات (SWOT) و ماتریس داخلی و خارجی (IE) را تشکیل داده ایم. در مرحله تصمیم گیری با استفاده از ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی (QSPM) استراتژیهای شناسایی شده در مرحله تطبیق و مقایسه مورد ارزیابی و قضاوت قرار گرفت و بهترین استراتژی انتخاب می شود.

کلمات کلیدی:

تدوین و انتخاب استراتژی، ماتریس SWOT، توانمندسازی، ماتریس QSPM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/213460>

