

عنوان مقاله:

مقایسه اولین قیمت مخفی در مقابل دومین قیمت مخفی

محل انتشار:

اولین همایش ملی راهکارهای ارتقاء مباحث مدیریت، حسابداری و مهندسی صنایع در سازمانها (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

حمید اورنگ - دانشگاه آزاد اسلامی واحد گچساران، آموزشکده فنی و حرفه ای سما واحد گچساران، ایران، گچساران

جهانبخش رحیمی باغ ملک - دانشگاه آزاد اسلامی واحد گچساران ایران، گچساران

خلاصه مقاله:

این مطالعه مزایده اولین قیمت مخفی را در مقابل مزایده سعودی انگلیسی که درآمد فروش بالاتری برای فروشنده ایجاد می کند را نشان می دهد. در مزایده اولین قیمت مخفی قیمت مزایده پائین تری ارائه می شود. نتایج مطالعات این اظهار تئوریک را که می گوید مزایده باز سعودی منجر به قیمت بالاتری می شود را با توجه به اینکه پیشنهاد کنندگان می توانند اطلاعات بیشتری ارائه دهند. تأیید می کند.

کلمات کلیدی:

مزایده اولین قیمت مخفی، مزایده سعودی انگلیسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/213488>

