

## عنوان مقاله:

پیگمالیون اجتماعی و ویژگی های پنج گانه ملی

## محل انتشار:

کنفرانس ویژگی های ملی ۵ گانه تحول در شخصیت ایرانیان و پیشرفت ایران (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

نسترن علئی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

زهره سیاوشی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

در سند چشم انداز بیست ساله، جایگاه اول در منطقه برای کشور پیش بینی شده است. جایگاهی که رسیدن به آن نیازمند زیرساخت ها، طرح و برنامه مشخص و قابل اجرا و مهم تر از همه، فرهنگ توسعه است. ترسیم چنین جایگاهی با توجه به جایگاه امروزی مان، چیزی جز ایجاد انتظار در مردم نیست؛ به این معنی که دولت با توجه به ابزارهایی که در اختیار دارد (مانند رسانه، بروکراسی و سازمان های دولتی) هدف بزرگی را برای عموم مطرح کرده و به دنبال ایجاد پیگمالیون اجتماعی است. پیگمالیون نوعی کامیابی فراخود است که عنوان می کند انتظارات رهبران (فرستندگان) در مورد بهبود عملکرد زیردستان (دریافت کنندگان)، منجر به عملکرد بهتر آنان می شود. در مقاله حاضر در صدد هستیم تا پیگمالیون اجتماعی و چگونگی اثرگذاری آن بروی ویژگی های پنج گانه ملی را تشریح نماییم.

## کلمات کلیدی:

انتظارات اجتماعی، پیگمالیون، ویژگی های پنج گانه ملی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/213649>

