

عنوان مقاله:

تحقیق و توسعه و رقابت پذیری

محل انتشار:

چهارمین همایش مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن (سال: 1382)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

بلوریان تهرانی - مشاور تبلیغات و بازاریابی - مدرس دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی

خلاصه مقاله:

رقابت پذیری به معنی توانایی اقتصادی یک بنگاه برای ثابت نگه داشتن یا افزایش سهم بازار خود در هر بازار و فعالیتی است ، به گونه ای که با افزایش درآمد واقعی، استانداردهای زندگی و سود افزایش یافته و یا اینکه حداقل کاهش پیدا نکند.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/21440>

