

عنوان مقاله:

نمایشگاه های تحقیقاتی زمینه ساز توسعه تحقیقات

محل انتشار:

چهارمین همایش مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن (سال: 1382)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

زهرا اطاعتگر - رییس گروه ارتباطات علمی دفتر تحقیقات و توسعه فناوری وزارت نیرو

خلاصه مقاله:

نمایشگاه های تحقیقاتی پل ارتباطی بین پژوهشگران ، مراکز پژوهشی و صنایع می باشند. در این نمایشگاه ها، آخرین اطلاعات مربوط به دستاوردهای پژوهشی، نوآوری ها، خلاقیت ها، و ایده های تکنولوژیکی مورد تبادل قرار می گیرند. در واقع این نمایشگاه ها محل تلاقی نیازها با نتایج حاصل از تحقیقات می باشند بدین صورت که در آنها واحدهای تحقیقاتی با ارائه نتایج تحقیقات خود، مشتری استفاده کننده از آن نتایج را شناسایی می کنند و واحدهای صنعتی نیز با طرح مشکلات مبتلا به خود، از توان علمی و فنی مراکز تحقیقاتی و پژوهشگران برای رفع مشکلات مربوط کمک می گیرند. همچنین نمایشگاه های تحقیقاتی می توانند به عنوان محل رقابت بین واحدهای تحقیقاتی محسوب شده و زمینه رقابتی کردن فعالیت های تحقیقاتی را فراهم آورند. در این مقاله سعی خواهد شد کلیاتی در خصوص نمایشگاه ها، اهمیت و کارکردهای نمایشگاه های تحقیقاتی، اهداف و نقش این نمایشگاه ها در توسعه تحقیقات بیان شود.

کلمات کلیدی:

نمایشگاه ، نمایشگاه های تحقیقاتی ، توسعه تحقیقات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/21452>

