

عنوان مقاله:

نقش ابزارها و تکنیکهای آماری در حل مسئله و افزایش بهره وری پروژه های تحقیقاتی شرکت فرآورده های نسوز پارس

محل انتشار:

چهارمین همایش مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن (سال: 1382)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

مجتبی جوانبخت - کارشناس صنایع شرکت فرآورده های نسوز پارس

مسعود نجفی - دانشجوی رشته صنایع دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

بنا به تعریفی که از تحقیق و توسعه بیان شده است می توان به: «فعالیت های منسجم و خلاق متکی به دانش و تجربه موجود در جهت بهسازی و نوآوری درجریان تولید محصولات و خدمات درموسسات اقتصادی - اجتماعی و استفاده از آن برای کاربردهای جدید» اطلاق نمود. امروز تحولات ایجاد شده در جهان صنعتی و سرعت در پیشرفت فن آوری تنها از طریق تحقیقات صورت می گیرد. ایجاد کارخانه های جدید با تولید انبوه و افزایش کیفیت محصولات تولید شده همه در گرو فعالیت های سازمان یافته تحقیق و توسعه بوده و در این میان نوآوریها می توانند توسعه فرآورده های جدید را به دنبال داشته باشد. فرایند تحقیق و توسعه می توانند با توجه به اهداف زیر: - محصولات جدیدی برای واحد تولیدی خود طراحی و ابداع نمایند. - کمیت و کیفیت محصولات تولیدی خود را افزایش دهند. - مصرف منابع واحد تولیدی خود را بهینه نمایند. - روشهای جدیدی برای بکارگیری مجدد و کاهش ضایعات واحد تولیدی خود ابداع نمایند. - سهم مواد و منابع داخلی را در تولید محصول افزایش دهند. در واحدهای تولیدی و خدماتی نقش مود را ایفا نمایند. از سوی دیگر با توجه به در نظر گرفتن فعالیت های تحقیقاتی در چارچوب یک پروژه و تلاش در رسیدن به هدف توام با صرف وقت و هزینه، بنابراین این امر را می طلبد تا در مرحله طراحی یک محصول و یا تصدیق آن از فنون مختلفی از جمله فنون آماری و ابزارهای کیفیت استفاده نمود تا در کمترین زمان ممکن اطلاعات لازم بسیاری را برای تصمیم گیری به دست آورند و حتی ملاک تصمیم گیری و جهت گیری و پایه ای برای بررسی صحت و سقم فرضیات و حتی اعتبار و پایایی فعالیت های پروژه تحقیقاتی محبوب گردد. دراین مقاله به معرفی فرایند فعالیت های تحقیقاتی واحد تحقیق و توسعه شرکت فرآورده های نسوز پارس همراه با یک مورد کاربردی و استفاده از فنون و ابزارهای مختلف آمار توصیفی، استنباطی و کیفیت اعم از: - معیارهای پراکندگی و مرکزی، - آزمون فرضیه های میانگین و اختلاف میانگین، - نمودار پارتو، - هیستوگرام و نمودار جعبه ای، - نمودار علت و معلول، - روش های نمونه های گیری بررسی نمونه های تحقیقاتی، - فنون همبستگی (جهت ارتباط بین پارامترهای محصول)، - تعیین اندازه نمونه بر روی پارامترهای استحکام مکانیکی سرد، خواص ظاهری و دانسیته برندهای محصولات همراه با یک مورد کاربردی و با استفاده از نرم افزار SPSS در راستای اهداف فوق پرداخته می شود.

کلمات کلیدی:

آمار، فنون آماری، نمودار علت و معلول، پارتو، هیستوگرام، نمودار جعبه ای، آزمونهای فرض میانگین، و تفاوت میانگین، برند محصول، نمونه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/21487>



