

عنوان مقاله:

رابطه ی بین یادگیری سازمانی با کارآفرینی سازمانی مطالعه ی موردی: شرکت نوردلوله صفا ساوه

محل انتشار:

کنفرانس ملی تجاری سازی، توسعه ملی و علوم مهندسی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

بهنام خنک خان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

رضا نجاری - هیئت علمی دانشگاه

رضا شفیع زاده - هیئت علمی دانشگاه

خلاصه مقاله:

در دهه اخیر کارآفرینی سازمانی یکی از موضوعاتی است که مورد توجه محققان قرار است در تحقیق پیش رو ما از بین عوامل تاثیرگذار بر کارآفرینی درون سازمانی به مایه عامل یادگیری سازمانی پرداخته ایم از این رو جهت دستیابی به هدف اصلی تحقیق از نظریات مارکواد و گارسیامورالز و همچنین نظریه پیترسنگه و نظر فایول و لایلز درباره یادگیری سازمانی استفاده شده است داده های تحقیق توسط پرسشنامه کارآفرینی اسکار بوروف و زیمرر و همچنین پرسشنامه محقق ساخته یادگیری سازمانی که براساس معیارهای پیترسنگه طراحی شده که روایی محتوایی آن توسط اساتید مدیریت تایید شده اند جمع اوری شده است تعداد 98 پرسشنامه جمع اوری شده و به وسیله نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت این پژوهش از نوع همبستگی می باشد و نرمال بودن داده ها نیز تایید شده است و همچنین جهت تجزیه و تحلیل امارات این پژوهش از آزمون T مستقل ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون استفاده شده است نتایج حاصل از این پژوهش نشان میدهد که رابطه مثبت و معنی داری بین یادگیری سازمانی و ابعاد آن با کارآفرینی سازمانی کارکنان شرکت نوردلوله صفاشهرستان ساوه وجود دارد به این معنی که با سرمایه گذاری در یادگیری سازمانی در ابعاد یادگیری فردی یادگیری تیمی و یادگیری سازمانی و یادگیری فرابخشی و همچنین فرایندها و ساختارهای یادگیری در سازمان ها میتوان این انتظار را داشت که کارآفرینی سازمانی کارکنان بهتر و همچنین بهبود یابد

کلمات کلیدی:

یادگیری سازمانی/کارآفرین/کارآفرینی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/215429>

