

عنوان مقاله:

تدوین استراتژی توسعه معادن ایران (مورد: شرکت ایمپاسکو)

محل انتشار:

چهارمین همایش مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن (سال: 1382)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

خلاصه مقاله:

از اوایل تابستان 1381 سازمان توسعه معادن و صنایع معدنی ایران برای تدوین استراتژی صنعتی خود از بنگاه های پنجگانه تحت پوشش خواست تا ضمن جمع آوری اطلاعات پیرامون وضعیت موجود خویش و عوامل محیطی شرکتها، استراتژی هایی برای توسعه بخش های فولاد، معادن، مس ارائه نمایند. در این راستا شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (ایمپاسکو)، ضمن تشکیل یک کمیته راهبردی، به سرپرستی نگارنده تلاش نمود تا در چارچوب خط مشی سازمان مادر، و بر اساس اطلاعاتی که - در سراسر کشور - از چهار گروه ازمعادن (سنگ آهن، زغال سنگ، فسفات و طلا) جمع آوری خواهد نمود، به تدوین استراتژی های خود بپردازد. در این مقاله که از کالبد تحقیقات انجام شده در بخش معدن بیرون می آید، محقق ضمن تاثیرپذیری از مدل مدیریت استراتژیک و تحلیل SWot اقدام به تدوین چهار استراتژی کلان و تعدادی استراتژیک همراه نموده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، استراتژی تهاجمی، استراتژی رهاسازی (تدافعی)، استراتژی محافظه کارانه، استراتژی رقابتی، مقررات زدایی، تحلیل عوامل داخلی و محیطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/21557>

