

عنوان مقاله:

ارائه مدل مفهومی و توسعه کارآفرینی

محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

امید محمود بابویی - کارشناسی مدیریت بازرگانی دانشگاه طبرستان، پژوهشگر سازمان بسیج علمی، پژوهشی و فناوری استان مازندران

منوچهر مکی - استادیار، دکترای مدیریت بازرگانی، عضو هیئت علمی دانشگاه طبرستان

خلاصه مقاله:

در دنیای پر از تغییر و تحول امروز، رشد و توسعه کشورها در گرو توسعه کارآفرینی از طریق تربیت نیروی انسانی ماهر و متخصص است. توسعه کارآفرینی عبارت است از افزایش احتمال و نرخ وقوع رفتار کارآفرینانه در کلیه ابعاد کارآفرینی. برنامه توسعه کارآفرینی یک برنامه توسعه منابع انسانی است که بازده آن را می توان کارآفرینان توانای جدید با شرکت های پایدار دانست. این برنامه در واقع یک نوع سرمایه گذاری برای آینده محسوب می گردد و به منابع انسانی کشور کمک می کند که در آینده بتوانند تصمیمات مناسب تری در باره اشتغال خود اتخاذ کنند. در مقاله حاضر، ضمن مروری مختصر و مستند بر ادبیات موضوعی مربوط به کارآفرینی و توسعه کارآفرینی، اهمیت و ضرورت کاربردهای مدیریتی، پیشنهاداتی بمنظور ادامه تحقیقات و پیگیری موضوع توسط محققان دیگر بیان خواهد شد.

کلمات کلیدی:

توسعه منابع انسانی، الگو، توسعه کارآفرینی، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217555>

