

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر عوامل ساختاری بر ایجاد کارآفرینی در سازمانها

محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

سپیده مهرابی - دانشجوی دوره کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

خلاصه مقاله:

اهمیت و نقش کارآفرینی در توسعه و پیشرفت اقتصادی روشن و واضح است. عواملی که در سازمانها وجود دارد و موجب نوآوری می شود به آنها عوامل ساختاری می گویند. عوامل ساختاری، خلاقیت و نوآوری را در سازمانها بوجود می آورد. این عوامل شامل پیچیدگی، رسمیت و تمرکز است که با ایجاد خلاقیت، کارآفرینی در بین افراد سازمان انتشار می یابد پیچیدگی در سازمان سبب مشکلاتی از جمله هماهنگی و کنترل می شود. میزان رسمیت بالا اختیار تصمیم گیری و اعمال نظر شخصی را از افراد سلب می کند. سازمان هر چه پیچیده تر باشد کارآفرینی در آن کمتر است. با توجه به تعدد کالا و خدمات در دنیای امروزی و رقابتی شدن بازارها باید در تولیدات نوآوری داشت و همیشه کالا و خدمات جدید منطبق بر خواسته مشتری ارائه داد و جایگاه مهمی در بازارها کسب کرد. کارآفرینی در سازمانها دارای مزایایی است. این مزایا شامل رشد اقتصادی، بهره وری، تکنولوژی کالا و خدمات جدید می باشد. سازمانی که در آن اکرافرینی به عنوان عنصر مهمی جای خود را باز کرده باشد با توجه به مزایای کارآفرینی می تواند در صحنه رقابت بین رقبا باقی بماند. در نتیجه به بهره وری آن افزوده می شود و سبب رشد اقتصادی سازمان می شود. به همین دلیل است که کارآفرینی دارای ارزش زیادی بوده و وجود آن امری ضروری است.

کلمات کلیدی:

پیچیدگی، رسمیت، تمرکز، عوامل ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217599>

