

عنوان مقاله:

بررسی رابط خلایقیت و روحیه کارآفرینی در بین دانشجویان دانشگاه فرهنگیان بندرعباس- پردیس شهید بهشتی

محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

جواد ایمانی - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی و مدرس دانشگاه فرهنگیان- پردیس شهید بهشتی بندرعباس

شجاع میرزاده - مدرس دانشگاه فرهنگیان بندرعباس- پردیس شهید بهشتی

حکیمه بیلری - دانشجوی ارشد مطالعات زنان و خانواده دانشگاه آزاد اسلامی واحد بافت

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی رابطه بین خلایقیت و روحیه کارآفرینی می باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل دانشجویان کارشناسی ناپیوسته دانشگاه فرهنگیان بندرعباس- پردیس شهید بهشتی در سال تحصیلی 92-1391 می باشد (900) که جهت انتخاب نمونه آماری با توجه به جدول کرجسی و مورگان تعداد 270 نفر به روش تصادفی ساده جهت انجام پژوهش در نظر گرفته شدند. ابزار اصلی جمع آوری اطلاعات، پرسشنامه روحیه کارآفرینی سادات و همکاران (1391) و همچنین برای خلایقیت از پرسشنامه خلایقیت اونیل، عابدی و اسپیل برگر (1992) استفاده شده است. نتایج بیانگر این مورد است که بین خلایقیت و مؤلفه های آن با روحیه کارآفرینی رابطه معنا داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

خلایقیت، روحیه کارآفرینی، دانشجویان، دانشگاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217618>

