

عنوان مقاله:

بررسی رابط کارآفرینی سازمانی و پیامدهای سازمانی آن

محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مجید اسماعیل پور - استادیار، دکتری مدیریت بازاریابی، دانشگاه خلیج فارس بوشهر

مسعود حراقی - دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه خلیج فارس بوشهر

خلاصه مقاله:

هدف از تعمیم فرآیند کارآفرینی در سازمان ها در واقع اولویت دادن به انجام فعالیت های مخاطره آمیز نسبت به برنامه های جاری شرکت می باشد، بدین ترتیب ایجاد سازمان کارآفرین پاسخی به تغییرات شدید و پرشتاب محیطی می باشد. در واقع کارآفرینی سازمانی به عنوان موتور محرکه ی توسعه اقتصادی و اجتماعی نقش اساسی در فرآیند توسعه سازمان دارد. این پژوهش با هدف تبیین ارتباط میان ارآفرینی سازمانی و پیامدهای سازمانی و ابعاد آن در یکی از واحدهای صنعتی مستقر در استان بوشهر در سال 1391 صورت گرفته است. جامعه آماری تحقیق 120 نفر از کارکنان این واحد صنعتی می باشد و روش جمع آوری داده ها به صورت پرسشنامه می باشد. و تحلیل آماری داده ها به صورت تحلیل توصیفی و تحلیلی استنباطی بوسیله نرم افزار spss21 صورت گرفته است. نتایج تحقیق نشان داد ه ارتباط معناداری بین کارآفرینی سازمانی و پیامدهای سازمانی آن وجود دارد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، کیفیت خدمات، عملکرد سازمانی، سهم بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217625>

