

عنوان مقاله:

بررسی عوامل تعیین کننده ی کارآفرینی مشارکتی (مطالعه موردی: شهرک های صنعتی استان مازندران)

محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

میثم قاسمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه پیام نور بابل

مهدی جلیل زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه پیام نور بابل

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق، بررسی این موضوع است که چه عواملی بر کارآفرینی مشارکتی تأثیر می گذارد. برای این امر، محققان تأثیر مشترک منابع سازمان و جهت دهی کارآفرینی را بر تصمیم گیری برای انعقاد پیمان ها و معاهدات بین سازمانی بررسی کرده اند. این تحقیق متغیرهای جدید را بررسی می کند که برای تعیین این پدیده به کار می روند. بر اساس یک نمونه تصادفی، محققان یک بررسی مقطعی در میان 84 شرکت شهرک های صنعتی مازندران انجام داده اند. جمع آوری داده ها به وسیله پرسشنامه انجام شده است. برای تحلیل داده ها، از آمار توصیفی و رگرسیون لگاریتمی استفاده شده است. نتایج نشان می دهند که منابع متعدد و بعضی ابعاد جهت دهی آفرینی به کارآفرینی مشارکتی ارتباط دارند. اما اثرات نسبتاً ترکیبی هستند. به طور خاص، م نابع مالی، تجاری اداری- اجرایی و نیز پتانسیل خلاقیت و قابلیت های جمعی و مشترک، مرتبط ترین عوامل برای وارد شدن به پیمان یا معاهده می باشند. این تحقیق موجب درک بهتر کارآفرینی مشارکتی می شود. دانستن نیروهای محرک ورای این پدیده، به شرکت ها و سازمان ها کمک می کند تا مشارکت فعالی در همکاری های بین سازمانی داشته باشند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی مشارکتی، شهرک صنعتی مازندران، جهت دهی آفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217633>

