

عنوان مقاله:

بررسی متغیرهای محیطی مؤثر بر فرآیند کارآفرینی مستقل (مورد مطالعه: کارآفرینان استان مازندران)

محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مرتضی موقر - استادیار، دانشکده علوم اقتصادی و اداری، دانشگاه مازندران

حسنعلی آقاجانی - دانشیار، دانشکده علوم اقتصادی و اداری، دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

خلق ثروت، توسعه تکنولوژی و ایجاد اشتغال مولد از دلایل مهم توجه به موضوع کارآفرینی بوده و بنابر اعتقادی، در جوامع امروزی، لازم است که انقلاب کارآفرینی رخ دهد. هدف از تحقیق حاضر، بررسی تأثیرات پنج متغیر محیطی مؤثر بر فرآیند کارآفرینی مستقل در سطح استان مازندران می باشد. جامعه آماری مشتمل بر 1511 کارآفرین مطابق با تعریف دیده بان جهانی کارآفرینی بوده است که از این بین تعداد 291 نفر بعنوان نمونه انتخاب، سپس با جمع آوری داده های مورد نیاز با استفاده از پرسشنامه ای با اجزاء استاندارد و ضریب پایایی 77٪، و بهره گیری از آزمون های آماری کرونباخ، باینومیل، فریدمن، همبستگی، و تحلیل مسیر، به آزمون فرضیات پنج گانه پرداخته شده است. یافته ها نشان داده اند که پنج متغیر محیطی مورد مطالعه در قالب یک مدل رگرسیون تحلیل مسیر، تبیین کننده فرآیند کارآفرینی مستقل بوده، و هر کدام هم بصورت مستقیم و هم غیر مستقیم و تعاملی، بر فرآیند مذکور تأثیر گذار بوده اند. بر این اساس، بیشترین اثرگذاری مستقیم به ترتیب مربوط به متغیرهای مشوقهای قانونی و دولتی (68٪)، شرایط اقتصادی (56/0)، ارزش و وجهه اجتماعی کارآفرینان در جامعه (53/0)، آشنایی قبلی با کارآفرینان (49/0) و بالاخره کارآفرین و خوداشتغال بودن فامیلان و بستگان (44/0) بوده است. در خاتمه چگونگی توجه به این متغیرهای محیطی به مدیران توصیه شده است.

کلمات کلیدی:

محیط، فرآیند، کارآفرینی، مازندران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217643>

