

عنوان مقاله:

بررسی میزان تأثیر آموزش کارآفرینی بر مقاصد کارآفرینانه کسب و کار (مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه های استان مازندران)

محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

عبدالله مصلحی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه علوم و تحقیقات آیت الله آملی

زینب مجاهدی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه علوم و تحقیقات آیت الله آملی

رضوانه حسین نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه علوم و تحقیقات آیت الله آملی

روح الله حسن زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه علوم و تحقیقات آیت الله آملی

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله آزمایش مقاصد کارگشایی دانشجویان دوره ی لیسانس در استان مازندران به واسطه ی ایجاد یک آنالیز تطبیقی در میان گروه های مختلف دانشجویان است. روش شناسی: در کل 156 دانشجو پرسشنامه ی مقاصد کارآفرینی را کامل کردند. پرسشنامه دارای 7 بخش استخراج اطلاعات درباره ی میل شخصی، هنجار درونی، خودکفایی، قصد کارآفرینانه، نیاز به موفقیت، مکان هندسی کنترل و آمادگی دستگذاست. از پاسخ دهنده ها درخواست شده بود تا موافقت یا عدم موافقت خود را درباره بیانیه در زمینه ی 7 ارزشی مقیاس لیکرت بیان کنند. یافته ها: نتیجه نشان داده که دانشجویانی که تحت آموزش کارآفرینی قرار تمایل دارند تا نسبت به آنهایی که دوره ی کارآفرینی را طی نکرده اند اهداف آفرینانه بهتری داشته باشند. علاوه بر این، مشاهده شد که دانشجویان مرد نسبت به دانشجویان کیش شخصی بالاتری نسبت به دوره های کارآفرینی، هنجارهای درونی، خودکفایی و نیاز پیشرفت دارند، و این در حالیست که دانشجویان زن کمترین آمادگی ابزاری را دارند. این تحقیق اختلاف معناداری در مقاصد کارآفرینانه دانشجویانی که به واسطه ی خانواده در معرض فعالیت کارآفرینی قرار گرفته بودند و آنهایی که تحت چنین آموزشی قرار نگرفته بودند مشاهده نکرد.

کلمات کلیدی:

کارآفرین، حسیت، هدف کارآفرینانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217647>

