

## عنوان مقاله:

بررسی و توصیف سرمایه فکری (مطالعه موردی: تعاونی اعتبار ثامن)

## محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

رستم پوررشیدی - استادیار، عضو هیئت علمی، مدیر گروه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات کرمان

حسن اسدی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات کرمان

## خلاصه مقاله:

سرمایه فکری تحت عنوان دارایی های نامشهود توصیف شده است که می توان آن را به عنوان منبعی برای مزیت رقابتی پایدار به کارگرفت. اجزای سرمایه فکری دارای اثرات متقابلی هستند که به خلق ارزش می انجامند. خلق ارزش بیشتر به دارایی های نامشهود وابسته است تا به دارایی های فیزیکی، لذا سرمایه فکری منبع اصلی توسعه اقتصادی محسوب می شود. پژوهش حاضر به منظور بررسی و توصیف وضعیت سرمایه فکری در تعاونی اعتبار ثامن انجام گرفته است. تحقیق حاضر توصیفی و از نظر هدف جزء تحقیقات کاربردی است، که با استفاده از روش تحقیقات میدانی به جمع آوری داده ها پرداخته است. جامعه آماری این تحقیق را کلیه پرسنل تعاونی اعتبار ثامن استان کرمان تشکیل می دهند، در پایان سال 1391، کل شعب تعاونی اعتبار ثامن در استان کرمان 14 عدد و همچنین تعداد کل پرسنل 94 نفر می باشد. از این تعداد و با استفاده از روش سرشماری، همه کارکنان به عنوان حجم نمونه انتخاب شدند. به منظور جمع آوری داده ها از پرسنامه ای که شامل 18 سوال با مقیاس پنج گزینه ای لیکرت است، استفاده شده است. یافته های تحقیق نشان داد 75 درصد از پاسخگویان معتقدند که دانش، اطلاعات، مالکیت فکری و تجربه ای که باعث ایجاد ارزش افزوده در ساختار سازمانی شان مشاهده می شود در سطوح عالی تحقیق مورد نظر است.

## کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه رابطه ای

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217670>

