

عنوان مقاله:

بررسی و چگونگی عملکرد کاربرد نقش دانشگاه در توسعه و ترویج کارآفرینی

محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

مرتضی فرامرزی - کارشناسی رشته معماری (عضو باشگاه پژوهشگران جوان)

لادن عزیزی لرد - کارشناسی رشته معماری

خلاصه مقاله:

تغییر و تحولات دنیای کنونی و رقابت های اقتصادی، کارآفرینان در خط مقدم عامل توسعه فن آوری و اقتصادی قرار داده است. عمده ترین مسئله تغییر در کیفیت آموزش و توجه به کیفیت نیروی انسانی است. از اینرو پرداختن به مقوله کارآفرینی و تربیت و آموزش دانش آموختگانی که دارای توانایی ها و مهارت های لازم برای راه اندازی یک کسب و کار مناسب باشند، از وظایف اصلی هر دانشگاه محسوب می شود که متأسفانه فقدان آن کاملاً در ایران محسوس می باشد. در این مقاله در ابتدا به تعریف مفاهیم و مبانی کارآفرینی و فرد کارآفرینی و دانشگاه کارآفرین چه نوع دانشگاهی، اشاراتی شده است. بعد از یک تحلیل کلی در خصوص انواع دانشگاه ها، ویژگی های دانشگاه کارآفرین و نقش دانشگاه در کارآفرینی سعی بر این شده که موانع پیش روی کارآفرین شدن دانشگاه و عواملی که موجب تأثیر در این امر می شوند و عواملی که موجب تسریع این روند می شوند را بررسی کرده و راهکارهایی که در خصوص آن وجود دارد را عنوان کنیم. به خصوص مطالبی در مورد آموزش در دانشگاه کارآفرین که یکی از مهمترین و بنیادی ترین جنبه های دانشگاه کارآفرین است. اهداف، محتوای این آموزشها و چالش های پیش روی آنها که از جمله مشکلات ساختاری، فرهنگی و جنسیتی است بررسی شده و راهکارهای کاربردی و لازم نیز متقابلاً برای آنها ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، دانشگاه نسل سوم، آموزش عالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217671>

