

عنوان مقاله:

تأثیر چابکی سازمانی بر کارآفرینی سازمانی (مورد مطالعه: دانشگاه اصفهان)

محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

علی نصرافصفهانی - استادیار و عضو هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه اصفهان

مجتبی فرخی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

زینب امیری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

پژوهش فوق با هدف بررسی تأثیر چابکی سازمانی بر کارآفرینی سازمانی صورت پذیرفت. پژوهش از لحاظ هدف، از نوع تحقیقات کاربردی است. جامعه آماری شامل کارکنان اداری دانشگاه اصفهان می باشد. جمع آوری اطلاعات از طریق دو پرسشنامه استاندارد چابکی سازمانی رادمر (1391) و پرسشنامه کارآفرینی سازمانی رابینز و کولتر (1996) انجام گردید. برای بررسی روایی پرسشنامه از روش روایی صوری و تشخیصی از شاخص AVE استفاده گردید. برای بررسی پایایی ترکیبی (CR) و ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد. تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع آوری شده از روش آزمون ضریب همبستگی پیرسون با استفاده از نرم افزار SPSS18 واز رویکرد معادلات ساختاری به وسیله نرم افزار SMART-PLS انجام شد. برای آزمون مناسب بودن پژوهش از شاخص GOF نسبی و درونی به کمک نرم افزار SMART-PLS استفاده گردید که مقدار نسبی 0/799 و درونی 0/840 نشان از مناسب بودن مدل پژوهش می دهد. نتایج پژوهش نشان داد که چابکی سازمانی با ضریب همبستگی 0/79 با کارآفرینی سازمانی رابطه مستقیم و مثبتی دارد و بین مؤلفه های چابکی سازمانی با کارآفرینی سازمانی نیز رابطه مستقیم و مثبتی وجود دارد. نتایج حاصل از معادلات ساختاری نشان داد که چابکی سازمانی با مقدار ضریب مسیر 0/836 و مقدار T(2/56) بر کارآفرینی سازمانی تأثیر دارد. همچنین مؤلفه های چابکی سازمانی شامل پاسخگویی، سرعت، انعطاف پذیری و شایستگی به ترتیب با ضریب مسیر (0/645، 0/656، 0/632، 0/642) بر کارآفرینی سازمانی تأثیرگذار می باشد.

کلمات کلیدی:

چابکی سازمانی، پاسخگویی، سرعت، انعطاف پذیری، شایستگی، کارآفرینی سازمانی، دانشگاه اصفهان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217694>

