

عنوان مقاله:

تأثیر صنعت گردشگری بر توسعه کارآفرینی استان لرستان

محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

فتانه یاراحمدی - استادیار دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه ملایر

فرزانه یاراحمدی - استادیار دانشگاه قلمون سوریه

خلاصه مقاله:

براساس گزارش سازمان جهانی گردشگری WTO مخارج سالانه گردشگری در سطح جهانی بالغ بر 2000 میلیارد دلار می باشد که از این مقدار 324 میلیارد دلار اختصاص به گردشگری بین المللی دارد. در بسیاری از کشورها صنعت گردشگری بصورت منبع اصلی ایجاد کار درآمده و جمعیتی بالغ بر 100 میلیون نفر را در سطح جهان به اشتغال بخش گردشگری 11/2 برابر سریع تر از سایر بخشها بوده است. امروزه در عرصه جهانی، افراد خلاق، نوآور و مبتکر بعنوان کارآفرینان اقتصادی تحولات بزرگی در زمینه های صنعتی، تولیدی و خدماتی بوجود آورده اند. چرخ های توسعه اقتصادی همواره با توسعه کارآفرینی به حرکت در می آید. کارآفرینی فرآیند شناخت فرصت هایی است که برای آنها بازار وجود دارد. لذا با توجه به ویژگی های منحصر به فردی که استان لرستان در زمینه جذب توریست دارد می تواند از توسعه اقتصادی و کارآفرینی قابل توجه ای برخوردار شود. این مقاله بر اساس آمارهای سازمان جهانی گردشگری و سازمان میراث فرهنگی در سال 1390 استخراج گردیده است. پس از جمع آوری اطلاعات با استفاده از بسته نرم افزار SPSS داده ها استخراج، ویرای و از طریق بررسی میانگین آزمون اسپیرمن تجزیه و تحلیل شدند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، گردشگری، لرستان، توسعه، صنعت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217695>

