

عنوان مقاله:

تأثیر فناوری اطلاعات در تحقق بخشی به کارآفرینی

محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مسلم سلیمان پور - دستیار علمی، گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور

پروین فرتوت - استاد، گروه کامپیوتر، دانشگاه پیام نور

جواد بدلی - استاد گروه کامپیوتر، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

فناوری اطلاعات در پردازش، نگهداری و ارسال اطلاعات به شکل الکترونیکی و همچنین در خلاقیت جوانان نسبت به کارآفرینی مؤثر می باشد و به عبارتی کارآفرینی مدرن را بوجود آورده است. در این مقاله الگوی پیکربندی یک سیستم فناوری اطلاعات والگوهای کاربردی طراحی بوسیله کامپیوتر مورد بررسی قرار میگیرند. نوع شناسی پیکربندی سیستم فناوری اطلاعات بر مبنای 1-میزان یکپارچگی طراحی به کمک کامپیوتر میان مونتاژ کنندگان و عرضه کنندگان و 2-ساختار اطلاعات طراحی محصول استوار است. ساختار محصول چهار شرکت الکترونیک نشان می دهد که یکپارچه سازی اطلاعات بواسطه توانایی های سازمان نسبت به سرمایه گذاری در زمینه فناوری اطلاعات از اهمیت بیشتری برخوردار است. یافته ها نشان می دهد یک شرکت کره ای که دارای سطح یکپارچگی فناوری اطلاعات بالاتری است، نسبت به دو شرکت ژاپنی در بازار عملکرد بهتری دارد و موفق تر است. در نتیجه شرکت هایی که سازگاری بالایی با فناوری اطلاعات دارند می توانند در کارآفرینی بهتر نیز عمل کنند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، یکپارچه سازی اطلاعات، اثربخشی سیستم فناوری اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217698>

