

عنوان مقاله:

تجاری سازی کارآفرینی: از دانشگاه تا صنعت

محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

عادل عباس نژاد باقری - کارشناس ارشد مدیریت استراتژیک، دانشگاه پیام نور بابل

ولی الله قلی پور گودرزی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل

حمیدرضا رضانیا - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل

خلاصه مقاله:

با توجه به قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ایران که بر پاسخگویی مراکز علمی، پژوهشی و آموزشی کشور به تقاضای اجتماعی، فرهنگی و صنعتی تأکید شده است. از این رو، ایجاد ارتباط بین صنعت و دانشگاه اهمیت بسیاری یافته است. از این دیدگاه ارتباط دولت، دانشگاه و صنعت در ایران نیاز به مطالعه و بررسی مجدد دارد. راهکارهای فعلی نمی توانند جوابگوی شرایط جدید کشور باشند و اگر بخواهیم تحقق اهداف پیش بینی شده در سند چشم انداز 1404 جمهوری اسلامی ایران که در آن جامعه باید برخوردار از دانشی پیشرفته در زمینه تولید علم و فناوری و رشد پرشتاب اقتصادی باشد لازم است رویکردی جدید آغاز شوند. شیوه تحقیق در این مقاله بیشتر کتابخانه ای است و از مطالعات میدانی نیز برای بررسی و تحلیل ارتباط دانشگاه و صنعت استفاده گردیده است. در این مقاله با نگاهی به فرآیند کارآفرینی و کارآفرینی دانشگاهی به عنوان راهی به سوی انطباق با نیازهای کشور به مأموریت سوم دانشگاه ها که همان توسعه اقتصادی علاوه بر مأموریت آموزشی و تحقیقاتی است اشاره شد و دانشگاه کارآفرین به عنوان دانشگاه زاینده بنگاه مبتنی بر دانش از مهمترین عوامل پیوند علم و صنعت معرفی گردیده است در بخش های بعدی مقاله به تبیین ضرورت تحول در دانشگاهها در جهت تحقق اهدافی مانند اتصال حلقه های دانشگاه به حلقه های اقتصادی کشور، ایجاد دانشگاههای چند وظیفه ای بررسی می شود. در بخش نهایی مقاله پیشنهادهایی برای ارتقای ارتباط دانش و صنعت ارائه می گردد.

کلمات کلیدی:

تجاری سازی، کارآفرینی، دانشگاه و صنعت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217710>

