

عنوان مقاله:

تجزیه و تحلیل عوامل اثر بخش بر نوآوری تکنولوژی استراتژیک

محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

عادل عباس نژاد باقری - کارشناس ارشد مدیریت استراتژیک، دانشگاه پیام نور بابل

ولی الله قلی پور گودرزی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل

حمیدرضا رضانیا - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل

خلاصه مقاله:

امروزه خلق محصولات، فرآیندها و خدمات جدید منبع اصلی ایجاد مزیت رقابتی شناخته می شود و می دانیم که تکنولوژی عامل اصلی ظهور چنین نوآوری هایی است. از سوی دیگر فرآیند نوآوری تکنولوژیک پروسه ای مهم، استراتژیک، وقت گیر و مشکل است و نیاز به نیروی انسانی، دانش فنی، مدیریت درست و ابزار مناسب دارد. این مسئله اهمیت ارزیابی نوآوری تکنولوژیک را دوچندان می کند. در مقاله حاضر ابتدا به بررسی ادبیات موضوع پرداخته و با استفاده از روش مقایسه دیدگاه های تئوریک مختلف عوامل مؤثر بر نوآوری تکنولوژیک در هفت طبقه کلی شامل ساختار سازمانی، مدیریت و رهبری، قابلیت های تکنولوژیک، استراتژی، فرهنگ و محیط طبقه بندی شده و پس از آن با توضیح و تفسیر هر یک از این عوامل، شاخه های ارزیابی هرکدام معرفی گردیده است. در پایان مدل مفهومی برای فهم بهتر موضوع ارائه شد که دربرگیرنده تعامل این عوامل می باشد ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

عوامل اثربخش، نوآوری استراتژیک، نوآوری تکنولوژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217711>

