

## عنوان مقاله:

تحلیلی بر تأثیر رفتار سازمانی مثبت گرا بر کارآفرینی سازمانی

## محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

محمد فروهر - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی

مجتبی تجری - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی آموزشی دانشگاه مازندران

## خلاصه مقاله:

امروزه کارآفرینی سازمانی برای سازمان ها یک مزیت رقابتی محسوب می گردد و موضوع بسیار با اهمیتی است با این حال بررسی زمینه ها و عوامل تأثیر گذار بر آن از اهمیت بیشتری در جهت تقویت کارآفرینی سازمانی برخوردار است. مقاله حاضر از نوع کیفی- مروری بوده و می کوشد با ارائه مدل مناسب ابعاد رفتار سازمانی مثبت گرا و رهبری مثبت گرا، جو مثبت گرا، روابط انسانی مثبت گرا، ارتباطات مثبت گرا و در نهایت سرمایه روان شناختی به عنوان جدیدترین نظریه سرمایه ای مطرح شده زمینه ها و اثرات این رویکرد جدید را بر سطح کارآفرینی سازمانی همراه با استراتژی هایی جهت تقویت این ابعاد مورد بررسی قرار دهد. در نهایت به ذکر پژوهشهای انجام شده در خصوص تأثیر سرمایه روان شناختی به عنوان مهمترین بازده سازمان مثبت گرا بر کارآفرینی به عنوان پشتوانه پژوهشی مقاله حاضر پرداخته شده است.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمان، رفتار سازمانی مثبت گرا، رهبری مثبت گرا، سرمایه روان شناختی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217722>

