

عنوان مقاله:

تشخیص فرصت کلید موفقیت کارآفرینان در فرآیند کارآفرینی

محل انتشار:

همایش دانشگاه کارآفرین؛ صنعت دانش محور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مرتضی خزائی پول - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی- گرایش عمومی، دانشگاه تهران، دانشکده کارآفرینی

امیر خزائی پول - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بین الملل

حسین خزائی پول - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

معمولاً عقیده بر این است که اختراعات تکنولوژیکی، فرصت های تجاری ای را ایجاد می کنند که بدون ابهام بوده و به راحتی برای هر بیننده ی مطلعی قابل رؤیت هستند. قبل از آنکه تغییرات تکنولوژیکی به فرآیندهای جدید، محصولات جدید، بازارهای جدید و یا روش های سازماندهی جدید منجر شود، کارآفرینان باید فرصت هایی را کشف کنند که در آن از فرصت های مربوط این تکنولوژی جدید استفاده کنند. در واقع قبل از آنکه تغییرات تکنولوژیکی نمایان شوند، کارآفرینان باید فرصت هایی را کشف کنند که در آن بتوانند از این تکنولوژی های جدید استفاده کنند. زیرا فرصت ها در یک شکل بسته بندی شده و آماده ظاهر نمی شوند. عوامل جمعیت شناسی در حال تغییر، تغییرات اجتماعی، ظهور بخش های جدید بازار و تغییر در قوانی دولتی شرایطی را به نمایش می گذارند که می تواند فرصت های کارآفرینی را خلق کند. بهره برداری از فرصت یک قدم اساسی در ایجاد کسب و کار موفق در فرآیند کارآفرینی است که هنوز این موضوع در ادبیات کارآفرینی از توسعه تئوریک و تجربی اندکی برخوردار است. لذا در این مقاله کوشش شه تا ضمن بررسی ادبیات مربوطه به تشریح فرصت و فست های کارآفرینانه و فرآیند تشخیص فرصت پرداخته شده است و به بیان اهمیت و نقش آن در کارآفرینی که جزء جدایی ناپذیر آن می باشد پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

فرصت، فرصت های کارآفرینانه، کارآفرینی، تشخیص فرصت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/217723>

